

KUNDENREFERENZ

Erfolgreiche Nutzung der Ideenmanagement-Software von Trevios:
Kundenreferenz eines führenden Finanzinstituts



Auf einen Blick

- Suche nach einer neuen Lösung aufgrund unübersichtlicher und hinderlicher vorheriger Ideenmanagement-Software
- **Implementierung von Single Sign-On** als neue Funktionalität innerhalb der Lösung
- **Positive Bewertung des Designs und Layouts** der Software sowie des transparenten Workflows durch Mitarbeiter
- Zukunftspläne zur **Einführung der Kampagnen-Extension** und kontinuierlichen Anpassung der Software an die Anforderungen des Kunden.

Über unseren Kunden

Unser Kunde ist eines der führenden Finanzinstitute in Deutschland und zählt zu den **größten Privatbanken** des Landes. Das Unternehmen bietet umfassende **Finanzdienstleistungen** für Privat- und Firmenkunden an. In diesem Zusammenhang hat der Kunde seine Erfahrungen mit der Ideenmanagement-Software von Trevios geteilt, und wir möchten Ihnen gerne darüber berichten.



Die Suche nach einer neuen Lösung

Der Wechsel zu einer neuen Ideenmanagement-Lösung war für unseren Kunden notwendig, da das vorherige Tool unübersichtlich und hinderlich für die Arbeit der Ideenmanager war. Das Unternehmen suchte nach einer eigenständigen Lösung, die den Prozess weitestgehend automatisiert. Zudem wollte der Kunde auch höhere Anforderungen an die Ideeneinreichung umsetzen, um die Qualität der Ideen zu steigern.

Start des Projektes: Definition der Anforderungen und Projektplanung

Das Projekt startete mit einem geplanten Initialworkshop, bei dem unser Kunde gemeinsam mit dem Trevios-Team die Anforderungen definierte. Um den Überblick über den Fortschritt zu behalten, wurde eine **Projekt-Trackingtabelle erstellt**.

Ein wichtiger Aspekt war die Anpassung des Standard-Workflows der Ideenmanagement-Software an die **spezifischen Anforderungen unseres Kunden**. **Hervorzuheben wäre hier die Einführung des Business Cases**, bei dem die Mitarbeiter nun den genauen Nutzen und den Aufwand für die Ideenumsetzung bewerten mussten. Ziel dieser Funktionalität war es, die Qualität der eingereichten Ideen zu erhöhen, da sich nun die Ideengebern intensiver mit dem eingereichten Vorschlag auseinandersetzen müssen.

KUNDENREFERENZ

Erfolgreiche Nutzung der Ideenmanagement-Software von Trevios: Kundenreferenz eines führenden Finanzinstituts

Die Implementierung des **Single Sign-On** war ein weiterer wichtiger Wunsch unseres Kunden. Dieser wurde von den Entwicklern von Trevios erfolgreich umgesetzt, obwohl es etwas mehr Zeit in Anspruch nahm. Diese Entscheidung basierte auf den hohen Anforderungen an Datensicherheit im Unternehmen. Die Ideenmanagement-Software wurde an den deutschen Standorten erfolgreich eingeführt und das Projekt dauerte etwa **1,5 Jahre von der Design-Phase bis hin zu dem User Acceptance Testing (UAT)**.

Erstes Feedback der Mitarbeiter eingegangen

Nach Abschluss des Projekts erhielt das Unternehmen positives Feedback von den Mitarbeitern. Das **Design und Layout der Ideenmanagementsoftware wurde sehr gut angenommen** und der Workflow ermöglichte einen transparenten Prozess für alle Beteiligten. Die Einführung des Business Cases erforderte zwar eine gewisse Gewöhnungszeit für die Mitarbeiter, jedoch führte sie zu einer **stärkeren Beteiligung** bei der Ideeneinreichung, inklusive der Möglichkeit einer Prämienausschüttung.

Die **Integration innerhalb der Software** wurde als sehr positiv bewertet, insbesondere die Verknüpfung mit Outlook. Dadurch können die Mitarbeiter während des Einreichungsprozesses direkt E-Mails an die Ideenkoordinatoren senden, sofern sie zusätzliche Hilfe beim Prozess benötigen.

Ein Verbesserungspunkt wurde auch identifiziert: Unser Kunde hätte gerne mehr Zeit für das User Acceptance Testing gehabt, um alle Aspekte vollständig zu testen. Standard-Testfälle von Trevios zu den verschiedenen Funktionalitäten wären hierbei ebenfalls hilfreich gewesen.



Zukunftspläne vorhanden

Für die Zukunft plant unser Kunde die Einführung und Umsetzung der Kampagnen-Extension. Diese soll auch die Mitarbeitermotivation zur Problemlösung fördern und eine thematische Ideeneinreichung unterstützen.

Da der Go-Live erst vor wenigen Monaten erfolgte, können wir noch keine spezifischen KPIs oder Schlussfolgerungen nennen. Es ist unserem Kunden jedoch wichtig, dass die Mitarbeiter die Software verstärkt nutzen und mehr Feedback sammeln können. Bei Bedarf möchten sie die Ideenmanagement-Software weiter anpassen können, um den Anforderungen gerecht zu werden.

Sie haben Fragen?
Lernen Sie Trevios kennen.



Testen Sie unsere Software
kostenlos und in vollem Umfang.

TREVIOS SOFTWARE*
SIEMENSSTRASSE 51
D - 46395 BOCHOLT
TEL: +49 (0) 2871.34 929 - 0
INFO@TREVIOS.COM



*EIN PRODUKT DER ENOBIS IDEENMANAGEMENT
SOFTWARE